

БИЗНЕС с итальянским ВКУСОМ

Евгения ГАШЕЕВА

Интервью: Е. Билевская Фото: из архива Е. Гашеевой

Евгения Гашеева, основатель и креативный директор компании Florence Deluxe, рассказывает о том, как, преодолев бюрократические сложности, изучив историю, культуру и менталитет другой страны, ей удалось создать успешный туристический бизнес за рубежом.

Евгения, экскурсии и туры по историческим местам Италии – наверняка высококонкурентная ниша. Что помогло вам выделиться на фоне других туристических организаций? Действительно, конкуренция в отрасли очень высокая, но, думаю, выделяться позволяет сама концепция предоставления услуг. Во-первых, мы продаем не просто поездку по историческим местам – мы продаем впечатления и эмоции, которые соответствуют вашим интересам. И здесь важен индивидуальный подход: умение адаптироваться под каждого клиента, найти интересные для него темы и способ их донесения, выбрать правильный стиль общения. Во-вторых, Florence Deluxe – это путешествия со вкусом (причем с итальянским вкусом!). Вы получаете прежде всего комфортный отдых, который проходит легко, весело и непринужденно, потому что Италию нужно посещать именно так. Она не терпит спешки и суеты, здесь необходимо погрузиться в атмосферу дольче виты и смаковать жизнь, как это делают местные жители! В-третьих, Florence Deluxe оказывает услуги в разных сферах, начиная от экскурсий и туров, организации мероприятий,

бизнес-сопровождения и заканчивая покупкой-продажей недвижимости или подбором яхты. Поэтому для тех, кто прибыл на отдых и влюбился в Тоскану, мы предлагаем загородный дом. А тех, кто приехал посмотреть недвижимость, можем ближе познакомить с местным укладом жизни, традициями и культурой. В любом вопросе мы станем точкой опоры в Тоскане. **Расскажите немного об услугах для ваших клиентов. Ведь они не просто ходят по музеям, но и погружаются в местную жизнь: например, останавливаются на ужин у итальянцев.** Именно это и является основной задумкой Florence Deluxe – дать нашим клиентам возможность почувствовать себя частью Италии, побыть немножко итальянцами, окунуться в настоящую итальянскую действительность. Массовый туризм со стандартными программами сейчас все больше отходит в сторону, уступая дорогу индивидуальному туризму, основанному именно на ощущениях и интересном опыте проживания, приближенному к местной реальности. Конечно, он не исключает похода по музеям или обзорной экскурсии по городу, особенно для тех,

кто первый раз приезжает во Флоренцию и Тоскану. И я их очень рекомендую, ведь это часть истории и культуры, позволяющая лучше понять и прочувствовать атмосферу. Но все же главное – эмоции, которые вы можете получить от поездки, причем от самых обыденных вещей: похода на рынок или приготовления еды. **Евгения, а какие сложности вам пришлось преодолевать в ходе развития бизнеса? Все-таки другая страна, совершенно иной менталитет...** Менталитет действительно иной, хотя из всех европейских стран, думаю, один из самых близких к русскому. Сложнее всего было принять итальянскую бюрократию и смириться с тем, что здесь все вопросы решаются медленно, ну или очень медленно (они же никуда не торопятся!). **У вас есть партнеры, которые занимаются организацией мероприятий, морских круизов, поиском недвижимости в Тоскане. Все они – женщины. Это случайность или принципиальная позиция – работать только в женском кругу?**

Я бы сказала, закономерная случайность – когда люди со схожими идеями притягиваются. Florence Deluxe – молодой проект. На самом деле, очень долго мы с девочками просто дружили, и каждая развивалась в своем направлении, но у всех была идея создать что-то большее – что-то, что позволило бы предоставлять услуги по Тоскане на 360 градусов. В итоге все сошлось как-то само собой. Нет, выбор не стоял, сотрудничать с женщинами или мужчинами. Важно было работать с единомышленниками. **Бывают ли в команде ссоры, конфликты?** Конечно, не без этого! Каждая из нас – личность со своим характером и со своей точкой зрения. Конфликты бывают, но они позволяют иметь разносторонний взгляд на вещи и идти вперед. В этих ситуациях важно разговаривать открыто и понимать, что вместе можно сделать гораздо больше и что в чужой стране у нас нет никого роднее. Поэтому настоящих ссор следует избегать. **Хотели бы вы расширить географию бизнеса? Скажем, охватить другие области Италии или вообще соседние страны?** У меня есть желание расширяться в сторону Северной Италии,

потому что я очень люблю горы. Этой осенью у нас даже планируется первый фототур по Доломитовым Альпам. В плане свадеб и морского отдыха интересны также Апулия и Калабрия. О других странах пока серьезно не задумывались, но в целом не хотелось бы останавливаться на достигнутом.



Есть ли у вас хобби?

Я с детства катаюсь на горных лыжах и сноуборде. Сейчас осваиваю виндсерфинг. Вообще я люблю активный, спортивный образ жизни, йога и утренние пробежки – мои спутники. Еще мне всегда нравились иностранные языки, и я не прекращаю их изучать. В данный момент это французский. Последнее время увлекаюсь виноделием и посещаю курсы сомелье. В планах также освоить профессиональную фотографию.

Что можете пожелать российским женщинам, которые начинают свой путь в предпринимательстве за рубежом?

Самое важное – проникнуться чужой страной, ее духом, традициями, обязательно освоить язык и разобраться в местном законодательстве. Много общаться с местными людьми, заводить знакомства, искать единомышленников. И, главное, любить свое дело всем сердцем. Тогда все непременно сложится!



Florence Deluxe
Магия искусства

Тел.: +39 (366) 507-93-42
Email: info@florence-deluxe.com | Сайт: florence-deluxe.com
IG: florence_deluxe